



浙江云山纺织印染有限公司

2021 年度质量信用报告



报告日期：2022 年 3 月 8 日

目 录

一、 报告前言部分.....	3
1.1 报告内容客观性声明.....	3
1.2 报告的组织范围.....	3
1.3 报告时间范围.....	3
1.4 报告发布周期.....	3
1.5 报告数据说明.....	3
1.6 报告获取方式.....	3
1.7 总经理致辞.....	3
1.8 企业简介.....	4
二、 报告正文.....	4
2.1 企业质量理念.....	5
2.2 企业质量管理.....	5
2.2.1 质量管理基本情况.....	5
2.2.2 质量管理机构.....	5
2.2.3 质量管理体系.....	6
2.2.4 质量安全风险管理.....	6
2.3 质量诚信管理.....	7
2.3.1 公司诚信管理基本情况.....	7
2.3.2 质量承诺.....	7
2.3.3 运作管理.....	8
2.3.4 营销管理.....	9
2.3.5 企业质量文化建设.....	10
2.4 质量管理基础.....	10
2.4.1 质量管理基础建设.....	10
2.4.2 标准管理.....	10
2.4.3 计量管理.....	11
2.4.4 认证管理.....	11
2.4.5 检验检测管理.....	12
2.5 产品质量责任.....	12
2.5.1 产品质量基本情况.....	12
2.5.2 产品质量水平.....	12
2.5.3 产品售后责任.....	12
2.5.4 企业社会责任.....	13
2.5.5 质量信用记录.....	13
三、 结束语.....	13

一、报告前言部分

1.1 报告内容客观性声明

浙江云山纺织印染有限公司质量信用报告中，回顾了本公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面理念、制度、措施以及取得的成效。客观、真实、公正地公布了本企业的质量信用信息。基于此，我们欢迎社会公众对我们公布的内容监督，提出意见和建议。

1.2 报告的组织范围

本报告覆盖浙江云山纺织印染有限公司。

1.3 报告时间范围

本报告时间范围：2021年1月1日——2021年12月31日。

1.4 报告发布周期

本公司以年度报告为周期，并将根据实际情况动态更新报告内容。

1.5 报告数据说明

本报告公布了本公司基本企业信用信息数据项，包括基本信息、经营管理信息、提示信息和其他信息等。相关信息来自于企业真实情况和数据记录的整理、收集和分析。

1.6 报告获取方式

消费者、供应商、经销商、监管部门等各类利益和责任相关方，可以从本企业门户网站 www.ystex.com.cn 下载阅读，或者拨打我公司联系电话：0579-88863007 联系本公司获取书面形式的报告。

1.7 总经理致辞

云山纺织、精纺细织。浙江云山纺织印染有限公司谨向一直以来关心、支持公司发展的各级政府、领导，客户，全体供应商和社会各界人士表示衷心的感谢！

云山纺织是一家国有改制企业，专业生产各类混纺纱线的纺纱企业，建厂 57 年来，我们始终秉承“文明开拓，勤奋求实”的企业精神，以诚

信、专业、专注、协作、共赢的经营理念，与中国纺织行业一起进步，共同成长。

“诚信合法”是云山纺织始终坚守的根，“精益求精”是云山纺织持续发展之本，“勇于创新”是云山纺织不竭动力之源。在新时期新发展的重要时刻，我们将始终不渝坚守实业、科学管理、开拓创新，以 ISO9001 质量管理体系标准要求内抓管理、外拓市场，诚信经营、持续创新、不断提高产品质量，提升企业实力，为致力于打造百年企业而努力奋斗。

——云山纺织总经理：郑展辉

1.8 企业简介

浙江云山纺织印染有限公司位于浙江省兰溪市水亭畲族乡畲乡创业园（兰溪市唯一的少数民族乡），是由创建于 1965 年的国营兰溪市棉纺织总厂于 2000 年 7 月 18 日改制而成的有限责任公司，享有自营进出口权，是省、市重点骨干企业。是兰溪市首家同时通过 ISO9001 质量管理体系和 ISO14001 环境管理体系及 ISO45001 职业健康管理体系三项认证企业。系全国纺织工业先进集体、国家高新技术企业、浙江省级文明单位、省级企业研究院、省级高新技术企业研发中心、省级中小企业技术中心，省工商企业信用 AAA 级“守合同、重信用”单位、省信用示范企业、省关爱农民工先进企业等称号，是兰溪市第一家通过浙江制造品字标认证的纺纱企业。

公司占地 12 万平方米，注册资金 1150 万元，现有员工 271 人，2013 年开始逐步实施了“退城进园”易地搬迁计划，在畲乡工业园区征地 165 亩，引进国际、国内先进的设备，分三期总投资 5.8 亿元，逐渐形成年产 40000 吨新型纱线、2500 万米高档服装面料的产能规模，实现年销售收入 15 亿元。目前一期工程 6 万纱锭的纺纱生产线已经全面投入正常生产，2021 年实现销售收入 1.65 亿元。

二、报告正文

2.1 企业质量理念

企业愿景：成就一流纺织品牌，打造百年纺织企业，创造美丽生活梦想。

企业使命：为员工创造福利、为顾客创造价值、为股东创造利润、为社会创造财富。

核心价值观：诚信、专业、专注、协作、创新、共赢。

质量方针：依靠科技创新，持续改进，提高实物质量。遵守环保法律，节能降耗，创造环境效益。

2.2 企业质量管理

2.2.1 质量管理基本情况

云山纺织公司自 2002 年起，成为兰溪市第一家同时通过 ISO9001 和 ISO14001 质量、环境管理体系双认证的企业，在二十年间公司经历了质量环境管理体系 2000/2008/2015/2018 四个系列版本，2021 年公司顺利完成了质量环境体系复评工作，持续改进产品质量不断提升。

2.2.2 质量管理机构

云山纺织实行总经理领导下的全面质量管理机制，按照 ISO9001 质量管理体系运行要求，实行质量管理机构如下图：



总经理：确定公司的质量方针与目标，保证质量管理体系的有效运行，对本企业的质量管理工作负领导责任。

管理者代表：贯彻执行公司经营理念和经营政策，组织推行及完善公司质量管理体系，保证与企业质量管理工作相关人员充分行使职权。

生产技术部：根据产品生产实际，负责监督各项质量管理工作的实施控制和流程的改进。执行、指导与监督公司生产经营过程质量管理工作，促进质量管理工作的规范化经营服务的专业化，牵头组织新产品的研发。

营销部：根据产品生产要求、经营质量管理的法律法规和公司的经营政策，保证所采购原辅材料的质量，建立供方信用档案管理体系并最大限度降低采购成本。根据产品经营质量管理的法律法规和公司的经营政策，确保产品销售的合法性，负责质量查询，质量投诉和产品不良反应报告等质量管理工作在本部门的执行。

纺纱分厂：负责产品生产过程的策划；组织编制生产工艺文件，检验文件，并审核其准确性、充分性。负责原材料、半成品、成品质量的监视和测量；配合做好新产品的的设计开发。

办公室：协助管理者代表保证质量管理的正常运行及其日常工作；

2.2.3 质量管理体系

本公司当前执行的质量管理体系为 ISO9001:2015 版本，证书号：02120Q11605R6M，证书有效期至 2023 年 12 月 23 日。

公司按照标准和体系文件要求每年组织内部审核，保障体系有效运行，建立了比较完整齐全的记录。

公司按照标准要求，每年由华夏认证中心有限公司进行审核，最近一次审核并通过的时间是 2021 年 11 月 10 日，证实体系有效运行，记录比较完整、齐全。

公司已建立质量管理制度，并进行相关质量教育培训记录。

公司较好的执行了质量法律法规，建立有质量法律法规执行情况记录制度，目前尚无违法违规记载。

2.2.4 质量安全风险管理

质量风险监测 公司建立了风险与机遇识别应对程序、供应商评估和采购控制程序，生产过程控制程序，与顾客有关的过程控制程序等，

在生产过程中建立关键监测点，由测试中心进行产品质量检测，对原辅材料、生产过程中的产品质量实行监控，为保证产品的安全和卫生，制定了产品风险评估控制程序，以保证产品质量安全。

应急管理 公司建立了产品追溯和召回控制程序，对可能出现的批量产品不合格等情况实施追溯和召回，对于销售过程中出现的个例产品质量问题，公司无条件执行国家相关政策。同时公司制定了客户投诉处理程序，以提高服务质量水准，为顾客提供更好的服务。

2.3 质量诚信管理

2.3.1 公司诚信管理基本情况

本公司质量诚信经营方针：**信用至上，质量第一、和谐发展。**

实施质量诚信经营方针是提高和达到顾客满意的根本途径和方向，通过具体的质量诚信目标和实施质量诚信管理体系加以贯彻，体现了质量诚信经营法律法规相关原则，与本公司发展宗旨相适应，也为本公司及各部门质量诚信目标的制订、评审、验证等提供框架。以质量诚信经营来满足顾客需求和社会责任为关注焦点，充分体现对顾客需求承诺。公司对质量诚信管理体系的有效性进行持续改进。管理评审对质量诚信方针适宜性、持续性做出评价并进行相应的修改，使其持续地适合本公司发展的宗旨，质量诚信经营和满足顾客要求。

公司的质量诚信目标与指标：

产品抽检合格率	100%
产品出厂合格率	100%
重大质量事故率	0次
重大环境安全事故率	0次
信息处理率	100次
客户满意度	98%以上

2.3.2 质量承诺

本企业郑重承诺，并以此自律如下：

1、严格遵守《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国产品质量法》、《标准化法》、《计量法》、《中华人民共和国纺织行业标准》等有关法律法规要求；

2、保证诚信经营，生产、销售、品牌宣传、售后服务活动诚信守法、不弄虚作假；努力建设企业诚信文化，不断改善员工工作环境和福利，勇于承担社会责任。

3、产品质量检验合格，拒绝不合格商品冒充合格商品，不经营和销售伪劣商品，不制假商品。

4、保证不断健全和提升质量控制体系，加强体系运行的管理。保证产品符合安全、健康、卫生和环保质量要求；

5、不发布虚假的广告信息或作引人误解的虚假宣传。出售商品或提供服务依照有关规定出具填写正确、合法有效的发票或其它有效票据。

6、根据顾客的要求，提供关于商品或服务的全面、真实和明确的信息及凭证；信守承诺，切实做好售后服务。

如果本企业产品质量问题导致国内外通报，退货或销毁的，本企业愿自觉接受国家和相关条约按规定要求作出的相关处理，由此产生的法律和经济责任企业负完全责任。

2.3.3 运作管理

本公司以满足客户质量要求为目标，每年举办员工生产技能，质量诚信培训班，学习质量诚信规范及制度，坚持质量诚信教育和质量奖惩，公司宣传栏不定期开展质量诚信宣传，员工质量诚信意识明显提高，结合员工岗位职责落实质量诚信责任，制订公司各部门、车间质量目标，根据各部门的实际工作，落实各项质量诚信具体措施，每月统计各部门质量目标完成情况，进行经济责任制考核。产品生产服务全过程始终处于受控状态，并严格做好质量控制五大关。

1、严把产品工艺设计关。本公司对产品及生产过程的原料、工艺改进所进行的设计和开发全过程进行控制，确保产品能满足顾客的需求和

期望及有关法律、法规要求。由生产技术部和纺纱分厂工艺人员组织有关设计开发人员进行评审，对其中不完善、含糊的要求作出澄清和解决，确保设计开发的输入满足品种指令单的要求。

2、严把材料采购关。纺纱分厂根据客户需求，设计工艺参数和原材料配比，对生产出的棉卷、生条、粗纱等进行随时监测，对比上机工艺参数与客户需求是否一致。为确保采购产品符合规定的采购要求，纺纱分厂对供方及采购产品进行检验检测，按公司的要求提供产品的能力评价和选择供方，包括供应商的资质，质量保证，交期、服务等方面。并在年度内根据采购情况进行年度评定，以确保供应商的原材料质量符合公司产品生产要求，同时对评价的结果和跟踪措施予以记录。

3、严把原辅材料验收关。原辅材料到厂，由检测中心专职原辅材料检验员负责验收，验收员严格按照《原辅材料质量验收标准》为验收依据，进行对照验收，验收合格后，由仓库开具入库单。验收不合格的原辅材料，坚决退回供应商，每批次的原辅材料验收都具有严格的验收记录程序，合格原辅材料是合格产品制作的前提和保证。

4、纺纱分厂严把质量控制关，做到上道工序的不合格品坚决不流入正道工序，经检测中心抽查指标合格后，再进行指生产，各道工序由专职质量管理员巡检，出现质量问题及时整改，每批产品每天都有巡检记录，建立车间交接班制度，具有质量可追溯性。

5、严把产品检验包装关。产品制作完工后，首先通过车间、班组初检，检查不合格产品按工号返工，初检合格产品转到成品进行全检并区别堆放、标识，检验员每天每批产品都有现场检查记录。检验合格的产品按照顾客或产品包装要求进行细致准确的包装。如包装时发现存在的遗留的质量问题，马上提交检验车间重检，产品包装结束，检测中心按产品批次 10%比例进行抽验，开具产品抽检报告。

2.3.4 营销管理

营销部和纺纱分厂在进行产品要求评审前与合同执行中，能及时了

解和掌握顾客对产品的要求和产品交付期的变化。对顾客来信、来电等方式的问询和咨询进行真实解答，暂时未能解答的，详细记录顾客的名称和联系方式，会同有关部门研究后予以答复。及时与相关方进行信息沟通，建立紧急状态下的环境信息交流渠道，收集、处理并答复相关方信息，以便使各相关方了解本公司的质量诚信目标和指标。公司十分注重产品的售后服务，并专门制订产品售后服务承诺条款。

2.3.5 企业质量文化建设

云山纺织在近五十七年的发展实践过程中，形成了具有特色的企业文化，在培育企业精神、提炼经营理念、推动制度创新、塑造企业形象、提高员工素质等方面进行了广泛的探索。

近年来，公司建立起符合公司发展战略，切合时代产品质量要求，受公司全体职工认同的企业质量文化体系。通过企业质量文化的创建，内强产品质量管理，外塑企业形象，增强企业凝聚力，提高企业竞争力，为公司的平稳发展、转型升级提供强有力的支撑。

公司坚持诚信经营，信守合同，多年续展成功浙江省信用示范企业、浙江省 AAA 级守合同重信用企业。

2.4 质量管理基础

2.4.1 质量管理基础建设

公司严格执行国家相关产品安全规范，产品标准，按照中小企业计量规范要求，认真做好计量设备定期检测，认真做好质量环境管理体系工作，对公司的原辅材料、产成品送国家相关检测部门进行自检，以保证产品质量安全。

2.4.2 标准管理

本公司严格执行国家相关产品安全规范，按照相关标准要求生产。

产品安全规范：执行国家标准 GB18401-2010

普梳涤与棉混纺本色纱线：执行行业标准 FZ/T12005-2011

涤纶与粘胶纤维混纺本色纱线：执行行业标准 FZ/T1200-2015

纯棉竹节本色纱：执行行业标准 FZ/T12032-2012

粘胶纤维本色纱：执行行业标准 FZ/T12003-2006

涤纶与粘胶纤维混纺本色段彩纱：执行团体标准 T/ZZB 0911-2018

先进国内外及团体标准的引用，大大提高了公司的管理水平及产品质量，得到了广大国内、外客户的充分认可。

2.4.3 计量管理

公司建立了比较完善的计量检测体系，公司生产技术部对公司所有使用的计量器具每年定期审验，定期委托主管部门的法定检验机构进行校检，做到了公司产品生产经营活动中计量的合规性、准确性。

2.4.4 认证管理

质量管理体系情况：执行 ISO9001:2015，第三方认证和审核机构：华夏认证中心有限公司，02120Q11605R6M，证书有效期至 2023 年 12 月 23 日。最近审核通过日期：2021 年 11 月 10 日，下次监督审核日期为 2022 年 11 月 10 日之前。

环境管理体系情况：执行 ISO14001:2015，第三方认证和审核机构：华夏认证中心有限公司，证书号：02120E11043R6M，证书有效期至 2023 年 12 月 23 日。最近审核通过日期：2021 年 11 月 10 日，下次监督审核日期为 2022 年 11 月 10 日之前。

职业健康安全管理体系情况：执行 ISO45001:2018，第三方认证和审核机构：广州大中认证有限公司，证书号：DZ/CN/S2105036S，证书有效期至 2024 年 6 月 29 日。最近审核通过日期：2021 年 6 月 30 日，下次监督审核日期为 2022 年 6 月 30 日之前。

浙江制造认证情况：执行团体标准 T/ZZB 0911-2018，第三方认证和审核机构：通标标准技术服务有限公司（SGS），证书号：CZJM2020P1016301ROS，证书有效期至 2026 年 7 月 28 日。最近审核通过日期：2021 年 7 月 20 日，下次监督审核日期为 2022 年 7 月 20 日之前。

2.4.5 检验检测管理

本公司严格按照质量管理体系要求，做好产品检验工作，确保公司产品内部一次交检合格率达到 98%以上。公司建立了检测设备台账，对检测仪器、设备制定了相应的保养计划。内容包括：润滑、清洁、紧固、线路、调整水平、校准数据等。检验设备的使用人员必须经过培训，考核合格后方可上岗。质检人员还定期交流在检测中遇到的各种问题，以便针对问题及时制定纠正措施，提高检验水平及工作质量，各种制度、岗位职责、仪器操作规程、安全常识、注意事项等上墙，以便执行。加强质量监督队伍建设，加强对监督人员的教育和培养，不断提高其素质，完善监督手段，提高质量改进能力。

2.5 产品质量责任

2.5.1 产品质量基本情况

我公司生产的纱线产品，执行国家相关质量技术标准，具有严格的工序和成品检验程，并经过法定质量监督检测机构对进行随机抽检、出具检验报告。对于出厂交付的产品质量承担保证责任，承担由此造成的所有经济损失。在产品服务过程中我们严格按照有关规定及合同认真履行我们的责任和义务，所提供的产品保证符合合同规定的数量、质量、规格和性能要求。

2.5.2 产品质量水平

本公司产品严格执行国家相关标准或客户的产品质量要求，实行严格的生产流程，多年来我们的产品未发生过因质量或服务的产品召回情况。当确因产品质量安全需要召回时，我们承诺顾客和用户的经济损失均由本公司承担。

2.5.3 产品售后责任

根据纱线产品的特点，公司制定产品售后质量三包制度，履行更换、退货“三包”等产品责任和义务。

2.5.4 企业社会责任

公司坚持依靠员工走以人为本、人性化之路，积极推进八项凝聚工程，处处体现出人文关怀的理念，在企业发展的同时，不忘履行企业社会责任，认真做好安全生产工作，执行环境保护政策，努力促进企业员工关系和谐。公司每年积极投身公益事业、社会捐款，走访慰问周边的困难户十名，与结对帮扶的古塘村对接送帮扶资金，用实际行动带动每个职工都能用一颗爱心回馈社会，发行社会责任。

2.5.5 质量信用记录

本公司云山牌、兰江牌各类混纺纱线被评为浙江省名牌产品，“云山”、“兰江”商标被评为浙江省著名商标，公司先后被评为“全国纺织系统先进集体”、“浙江省级文明单位”、“浙江省信用管理示范企业”、“浙江省劳动关系和谐企业”、“浙江省企业研究院”、“浙江省企业研发中心”、“浙江省级企业技术中心”“兰溪市政府质量奖”等荣誉称号。年度内接受监督抽查未发现不合格情况。

三、结束语

云山纺织一直以来把质量理念深植于企业发展全过程，把诚信之本贯穿于生产经营的各个环节。我们深深懂得，没有破产的行业，只有破产的企业，而支持我们不断向前发展的正是产品质量。企业的发展，离不开优质的产品和服务，错综复杂的市场，需要企业在实际运作中审时度势，顺势而为。对此，公司将坚持不懈地推进质量管理，强化企业内部管理，不断加强品牌建设，提高效率，以质量促市场，以管理创效益，专注实业，专业纺织，将质量管理切实贯彻到企业全过程中，提升企业竞争力，向成就一流纺织品牌，打造百年纺织企业，创造美丽生活梦想而努力！

2022年3月