



浙江云山纺织印染有限公司

**“浙江制造”认证
2021 年社会责任报告**



报告日期：2022 年 3 月 8 日

社会责任报告

云山纺织公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化“企业公民”意识，公司始终坚持在企业发展的同时，将承担社会责任为己任，为社会做力所能及的贡献。公司作为兰溪市的利税大户之一，2021年创造税收179多万元，并带动周边关联产业发展；公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

一、注重文化建设的社会责任

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司的价值观和愿景；
企业愿景：成就一流纺织品牌，打造百年纺织企业，创造美丽生活梦想。

企业使命：为员工创造福利、为顾客创造价值、为股东创造利润、为社会创造财富。

核心价值观：诚信、专业、专注、协作、创新、共赢。

质量方针：依靠科技创新，持续改进，提高实物质量。遵守环保法律，节能降耗，创造环境效益。

公司营造良好的沟通氛围，通过设置总经理信箱、开展合理化建议活动等，广泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅；通过走访、洽谈会、研讨会，听取顾客、供方等相关方的意见及建议。公司领导倡导“沟通无限”，建立了互动双向沟通机制，设立公司领导员工接待日等形式，多渠道听取员工及其他相关方要求，多种方式实现不同部门、不同职位、不同地区间的有效沟通，如下表。

企业文化的传播方式

沟通对象	沟通方式	沟通频次	沟通方向	沟通内容	
内部员工	员工手册	每年	双向	企业文化、企业目标、员工对企业的建议，包括：企业的核心价值观、精神、愿景、战略目标、发展方向、绩效期望、公司动态、经营情况；听取、收集员工的心声和合理化建议	
	管理文件、管理手册	每年	向下及互动		
	公司内部网、OA	随时	双向互动		
	宣传橱窗、车间看板	每月	双向互动		
	全体员工大会、职代会、总结会、经营例会、表彰会、项目启动会等	每年	互动及向下		
		每月			
	各种形式员工座谈会	每月			
	员工的教育和培训（内外训、领导授课、劳动竞赛、技能大比武等）	按计划	向下及互动		
	员工文艺活动：三八妇女节、生日会、年会等	每年	互动		
	其他形式团体活动：球赛等	按计划	互动		
开展各种形式员工调查、测评	计划	互动及向下			
股东	经营活动分析会	每月	互动	明确公司经营发展动态及发展方向，提升企业形象，加强企业文化建设等	
	网站、报刊、新闻媒体宣传、个别沟通	不定期	互动		
关键顾客	公司宣传资料	年度	横向	企业文化、企业形象、产品信息、经营动态、发展方向；提升企业知名度和美誉度；与企业互动，推广企业成功经验	
	营销会议、展会	计划	互动		
	客户回访	计划	互动		
	网站、经销商年会	计划	横向		
	日常沟通（客户调查、回访等）	日常	双向		
媒体沟通与公关策划（报刊、广告、展览会、电子商务、促销等）	按计划	横向			
供应商	供应商会议	年度	横向		
	供应商培训	每年	双向互动		
	网站、报纸、杂志等	每月	单项		
政府和社会公众	支持社会公益活动	按计划	横向	环境、公益活动、联谊、文明创建等	
	参与社区的活动	社区安排	横向		
	参加社会的共建活动	半年	横向		

二、追求高质量的产品和服务的社会责任

公司认为，企业最大的社会责任，是为顾客提供高质量的产品和服务，这个信念始终贯穿企业生产经营的始终。企业经营的目的是获取利润，但获取利润的途径，是为社会创造价值。因此我们不断追求进步和

创新。“诚信经营、以人为本、客户至上”，通过创新的科技和完善的服务，为顾客创造价值，是我们首要的社会责任。

云山纺织公司自2002年起，成为兰溪市第一家同时通过ISO9001和ISO14001质量、环境管理体系双认证的企业，2006年通过职业健康管理体系，成为兰溪市通过三体系认证的第一家纺纱企业，在二十年间公司经历了质量环境管理体系2000/2008/2015/2018四个系列版本，2021年公司顺利完成了质量、环境、职业健康三体系复评工作，持续提升产品质量、持续改善工作环境、强化员工职业健康。

公司自2019年导入卓越绩效模式至今，开展对标改进，制定了长期战略规划并为未来的可持续发展奠定了坚实基础，并于2019年获得“兰溪市政府质量奖”，2020年公司获评浙江省企业研究院称号，绵彩段纱、仿毛粘纱等获得浙江省省级新产品称号。这些工作的开展使公司三体系体系和标准的运行得到保证，使管理活动全面性、持续性和有效性，确保产品质量。

为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主体责任，公司高度重视质量管理体系的建设，在对产品质量进行严格把关，并满足各项标准指标的同时，建立了完善的质量管理体系。

目前公司已制定了一系列的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为标准，由各专门部门负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

三、遵守国家法律法规的社会责任

公司的产品、服务和经营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》

等国家法律法规，制订了《突发环境事件应急预案》、《环境卫生管理考核办法》、《员工手册》、《产品退货管理制度》、《设备管理控制程序》等制度。近三年，公司的废水、废气、噪声均达到国家和地方规定的排放标准；公司工业固废均进行了处理、处置，危险废物处置率达100%；公司污染治理设施落实专人操作管理，环保设施稳定运行率达98%以上；公司依法领取了排污许可证，排放的污染物达到国家规定的标准，排放总量在控制范围内。

四、关注员工的文化建设和道德规范建设

公司除了生产经营上关注安全、质量，公司也十分重视员工的文化建设和身心健康。这主要体现在我们努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境，如办公室和车间、食堂和宿舍、运动和休闲、阅读及娱乐等等。特别是在2020年开始对员工每天的免费工作餐费标准进行了上调，改善了员工的伙食标准，除了硬件保障之外，我们还通过诸如劳动技能竞赛、员工聚餐和文娱活动等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活，获得了员工的广泛好评。

关注员工身心健康，组织员工座谈、文艺晚会等丰富业余生活，公司依法保障员工的合法权益，在住房、班车、午餐等方面予以员工优厚待遇，不定期组织旅游或发放旅游补贴和中秋、元旦等节日福利，营造良好的工作氛围，有效激励和留住员工。

公司坚持遵循自身行为符合诚信准则等道德规范，制定了员工行为规范，为确保所有开展的各项生产经营业务符合诚信准则、道德规范，建立起较为完善的道德约束制度，通过建立“意见箱”和建立公司领导员工接待日活动等有效方法来监测公司的道德行为及诚信准则，并确立用于监测组织内部、与主要合作伙伴之间，以及组织的治理中行为道德的主要过程及测量方法和指标，制定和履行公司合同管理、廉洁自律等方面严格的诚信、道德规范。

公司通过合同或协议，来规定双方（公司与相关方）失信违约行为

的表现形式，并明确纠纷处理措施。同时，公司将合同履行率等确定为内部道德规范绩效指标，近年来，公司未与供方和客户发生过纠纷。

公司道德行为的主要过程测量方法和指标

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
公司高层领导	公司治理结构，德、能、勤、绩	股东会、董事会、员工	会议、绩效考核、民主调查、投诉举报	违纪违规事件为 0
公司中层干部及职能部门	管理行为的公正性	公司高层	绩效考核	违纪违规事件为 0
		公司工会	监督、通报	劳动权益履行率 100%
	生产经营活动的规范性	税务部门	税务检查及评价	依法纳税率 100%
		银行	银行信用评价	按时还贷率 100%
		有关主管部门	财务检查	财务报表 100%客观真实
		媒体、监察部门	媒体曝光、违纪处理	不文明行为事件 0
		合作伙伴	合同履行情况检查	合同兑现率 100%

五、回报社会，参与公益事业

云山纺织公司也非常注重企业的社会责任感，参与残疾人帮扶、慈善捐款、组织爱心捐助，长期以来，公司领导亲身力行，每年至少一次走访公司周边村的贫困户及公司结对帮扶的古塘村贫困户，为他们头上慰问金和生活用品，还为身患恶性肿瘤的员工童XX组织全体捐款的同时，公司还另外送上近1.2万元的慰问金，将公益慈善的重点关注于政府慈善支持及各项活动开展的赞助等。

浙江云山纺织印染有限公司

2022年3月8日